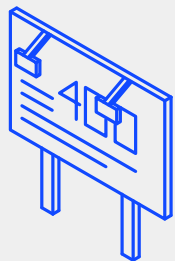


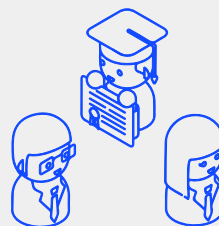


Стратегический маркетинг

Строим продажи через интернет, продюсируем digital-проекты



Провели более **400**
рекламных кампаний



Поработали более чем
с **70** клиентами



Стали партнерами

КТО МЫ?

AZOT — команда с отлаженными бизнес-процессами в продвижении по разным каналам привлечения потенциальных покупателей

Специализируемся на планировании и ведении рекламных кампаний, добиваемся увеличения конверсии посетителей в заказы. Проводим измеримый маркетинг: отслеживаем выполнение целевых действий на всех этапах воронки продаж. Обеспечиваем режим «одного окна».



**Быстрые решения
продающих страниц**



**SEO
(Рост охвата в поисковой выдаче)**



**Отчётность и постоянная
оптимизация
рекламных каналов**



**Управление трафиком из
социальных сетей
и контекстной рекламы**



Контент-маркетинг

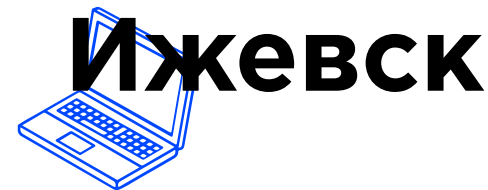
AZOT — ваш маркетолог на аутсорсе, на каждую задачу — отдельный специалист



В этом году собралась команда AZOT, объединив людей с опытом в маркетинге до восьми лет



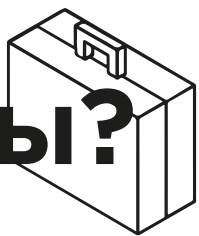
В штате агентства 24 сотрудника: менеджер-маркетолог, контекстологи, SMM и SEO-специалисты, аккаунт-менеджеры, таргетологи, разработчики и копирайтеры



Менеджерский состав находится в ~1000 км от столицы. Проблем с коммуникацией по всему миру нет, а цены значительно ниже

За спиной у нас сильный продакшн mgrp.su — выделенная команда, которая решает сложные задачи по разработке веб-приложений.

Почему мы?



В науке можно долго теоретизировать и рассуждать — в маркетинге важны только достижения

Увеличили сумму броней в 6 раз
и количество лидов в 3 раза
в Лайк Хостелах



Разработка имиджевого
промо-сайта группы
компаний «Магnum»

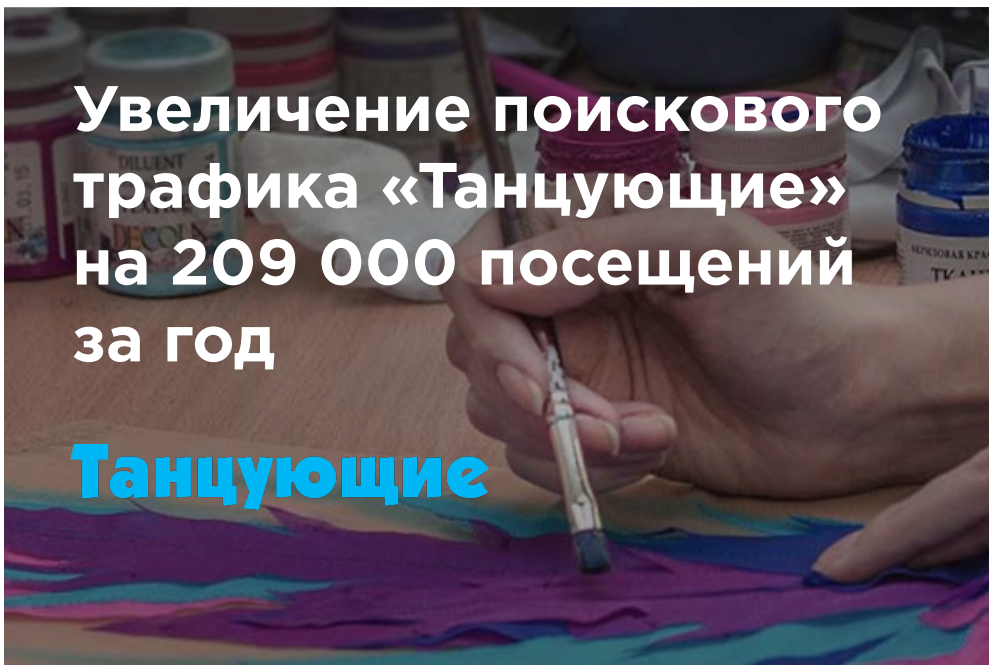
IKONA mag.
Создание журнала
о визуальном искусстве

**830 рублей за продажу одного
автомобиля LADA**

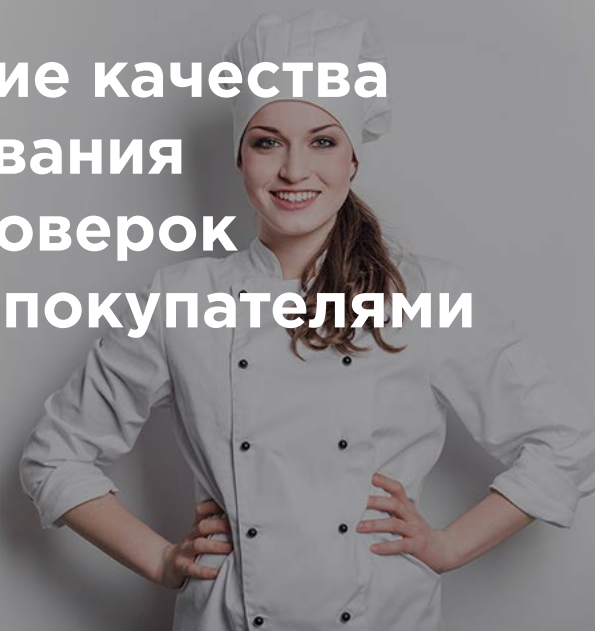


**Увеличение поискового
трафика «Танцующие»
на 209 000 посещений
за год**

Танцующие



**Улучшение качества
обслуживания
после проверок
тайными покупателями**



Как мы это делаем?

- Описываем ситуацию «как есть», анализируем конкурентов, проводим аудит
- Составляем маркетинговую стратегию
- Управляем рекламным трафиком
- Создаём и развиваем продающие сайты
- Консультируем по продукту и бизнес-процессам
- Строим отчётность
- Делаем выводы и непрерывно оптимизируем каналы продвижения.



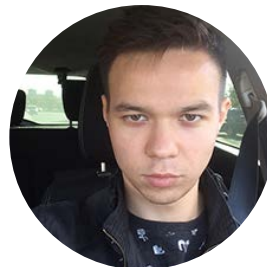
Илья Рамоун примет вопрос по маркетингу вашего проекта, —

проведём 15-минутный брейншторм, дадим рекомендации. Пишите на ramone@azot.pro

Основатели

Артур Зотов

CEO, играющий тренер,
руководитель проектов



Собрал команду и курировал разработку стартап проектов «ЕвроГид» и WorkPerson. Спродюсировал некоммерческий Digital журнал о современном визуальном искусстве IKONA mag www.ikonamag.ru. Продвинул международный сервис по доставке товаров из США TORBAY.RU до 75 000 посещений с поиска в месяц. Руководил IT-отделом рекламного агентства «Размер». Основал компанию по разработке веб-приложений MGP со штатом 22 человека. Спродюсировал более 90 проектов по разработке и SEO.

Илья Рамоун

Ведущий маркетолог,
генеральный директор



6 лет работает в маркетинге. Участвует в жизни проектов Stedify.io, «Любимая Пекарня» и BELFINGROUP.

Расширил сеть «Лайк Хостел» www.likehostels.ru в 2 раза, вывел франшизную сеть на показатель выручки 8 млн. руб., увеличив посещаемость сайта до 50 000 в месяц и средней конверсии 10%. Всего продал 157 франшиз. Умеет продавать автомобили LADA за 830 руб.

Нам доверяют



Екатерина Киршина

**«Танцующие»,
руководитель
отдела маркетинга**

Танцующие



Интернет-магазин Танцующие www.danceplus.ru и его брат www.rg-leotard.com работают на рынке интернет-торговли с 2009 и 2012 года соответственно. За этот срок мы успели сменить много компаний по продвижению в поисках агентства, которое работало бы с нами на одной волне. Мы нашли его летом 2015 года, и название ему MGP (ныне AZOT).

Нас привлекли в первую очередь огонь в глазах и готовность к диалогу. А пришли мы с большими проблемами: неграмотный переход на криво сделанный предыдущей компанией сайт повлек падение посещаемости.

MGP с задачей оперативного восстановления целевого трафика справились блестяще, и теперь каждый год мы ставим новые смелые планы, проверяя специалистов и руководство на крепость нервов, профессиональные амбиции и творческий подход к их выполнению. Еще много предстоит сделать, но эти планы нас не пугают, а вдохновляют.



АКСИОН

ЧУ
chu24.ru

Танцующие

республиканский
БИЗНЕС
ИНКУБАТОР

КупиПол.рф
магазин напольных покрытий

Нам доверяют



Сергей Сайтеев

**Кухни «ЧУ»,
руководитель
отдела интернет-
маркетинга**



Сформировав стратегию online продвижения, мы долго думали и оценивали возможности его реализации: только своими силами или с привлечением какой-либо компании.

Понимая, что внешняя экспертиза — это ценность, наряду с «руками» и «ногами», которые могут быть у агентств, мы принялись за поиск. Наш партнер посоветовал маркетинговое агентство AZOT, с которым работает постоянно.

После первой встречи мы поняли, что обратились по адресу. Не было ни размытых фраз, вроде: «Можем это, то и еще вот это...», ни баснословных обещаний. Специалисты компании подготовили конкретный план действий, рассказали о необходимом инструментарии по воплощению намеченных планов.

Вскоре мы приступили к сотрудничеству, и через два месяца получили первые результаты по лидогенерации. Нам нравится, что работа идет в оперативном режиме. Это касается как реализации проекта, так и предоставления статистики. Я считаю, что любой бизнес без статистики и аналитики – игра в песочнице. Наши взгляды в этом совпадают, что делает работу еще более эффективной.

Огромное спасибо за результативный труд. Выражаю благодарность Артуру Зотову и Вячеславу Личману за оперативность в решении задач. 